

NWY.1J - RÉDACTION ET PRODUCTION DE MESSAGES PUBLICITAIRES ET PROMOTIONNELS

DESCRIPTION DU PROGRAMME

Ce programme d'attestation d'études collégiales (AEC) s'adresse à tout adulte désirant travailler dans le domaine de la communication radiophonique afin de concevoir et de rédiger des messages publicitaires et promotionnels pour des stations radiophoniques évoluant au Québec. Les titulaires d'une attestation d'études collégiales (AEC) en Technique de rédaction et production de messages publicitaires et promotionnels offerts par l'école du Show-business seront en mesure de concevoir une campagne publicitaire ou promotionnelle qui sera mise en ondes sur les ondes d'une station de radio. Pour ce faire, les étudiants utiliseront, lors de leur formation, des logiciels de mise en page et de traitement du son et de textes.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Diplôme : Attestation d'Études Collégiales (AEC)

Nombre d'unités : 32 ⅔

Durée : 5 sessions, 960 heures de cours (330 heures de type « théorie », 630 heures de type « pratique »)

LES DIPLÔMÉS POURRONT TRAVAILLER

Les diplômés travailleront au sein de stations radiophoniques du Québec.

Ils peuvent aussi travailler dans :

- Agences de publicité
- Cabinets d'experts-conseils
- Entreprises de multimédia ou de médias spécialisés
- Fonction publique
- Grandes entreprises
- Travail autonome

LES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES PAR LA FORMATION

Ce programme vise à développer les compétences suivantes :

- Analyser la fonction de travail
- Analyser un plan marketing
- Assurer son intégration au marché du travail
- Employer des techniques de production d'idées
- Produire des segments de publicité sur le web
- Utiliser l'anglais pour rédiger de court texte de publicité et de promotion
- Utiliser un micro ordinateur, ses périphériques et les réseaux de communication
- Rédiger des textes de publicité et de promotion
- Traiter et assembler des segments sonores

LES FONCTIONS DE TRAVAIL

Ce programme vise les professions suivantes :

- Rédacteur publicitaire
- Producteur

CONDITIONS D'ADMISSION

Détenir un diplôme d'études secondaires (DES) ou une formation jugée suffisante par le collège, et satisfaire à l'une des conditions suivantes:

- Avoir interrompu ses études pendant au moins deux sessions consécutives ou une année scolaire; ou
- Être visé par une entente entre le Collège et un employeur ou par un programme gouvernemental; ou
- Avoir complété au moins une année d'études post secondaires échelonnée sur une période d'un an ou plus.

Autres conditions:

- Avoir une maîtrise suffisante de la langue française;
- Respecter les règles et procédures en vigueur au Collège pour l'admission;
- Acquitter les frais exigibles pour l'admission et l'inscription dans le programme;
- Avoir le droit d'étudier au Canada.

NWY.1J - RÉDACTION ET PRODUCTION DE MESSAGES PUBLICITAIRES ET PROMOTIONNELS

DESCRIPTIF DES COURS

PREMIÈRE SESSION

601-8A4-BU Profession rédaction publicitaire et français niveau I [60 h]

Analyser la fonction de travail d'un rédacteur de publicité plus spécialement ceux associés aux médias radiophoniques. Caractériser la fonction de travail et ses conditions d'exercice, examiner les tâches et les opérations liées à la fonction de travail, les habilités et les attitudes nécessaires à l'exercice de celle-ci ainsi que la structure et le fonctionnement dans le domaine des médias.

420-8A3-BU Initiation à l'informatique [45 h]

Apprendre les notions de bases liées à l'informatique : utiliser un poste de travail informatique, le réseau internet et les logiciels de traitement de texte et Excel. Ces logiciels seront utiles tout au long de la formation pour rédiger et produire des textes et messages publicitaires.

582-8A3-BU Médias structure et fonctionnement [45 h]

Étudier le fonctionnement du milieu des médias : se familiariser au fonctionnement et à la nature des opérations conduites ainsi qu'aux cadres normatifs et à la réglementation en vigueur dans l'industrie.

570-803-BU Introduction à la créativité [45 h]

Se familiariser aux différentes théories sur la créativité : les définitions, les mythes et les croyances en créativité; le style d'apprentissage, les freins à la créativité et le processus créateur. Mettre en pratique chacune des techniques à l'aide d'exercices d'application afin de bien saisir les nuances entre chacune des théories.

DEUXIÈME SESSION

410-803-BU Marketing et publicité [45 h]

Comprendre les notions liées au rôle du marketing pour une entreprise. Intégrer les principaux concepts et les différentes stratégies utilisés en marketing afin de bien situer l'importance et les finalités visées par cette discipline. Identifier une stratégie de communication qui prend en considération un mix de communication promotionnel et ses composantes.

000-000-00 Informatique et logiciel de production [135 h]

Effectuer le traitement et l'assemblage de segments sonores, à l'aide du logiciel de montage Végas. Interpréter les exigences techniques de ce projet, à l'aide de projets de production afin d'acquiescer les segments sonores appropriés. Effectuer le montage de ces segments à l'aide des commandes du logiciel de montage. Procéder au mixage final en appliquant, à partir de techniques de mixage vues, une harmonie de la balance d'intensité et de la spatialisation sonore.

TROISIÈME SESSION

601-8A3-BU Français II [45 h]

Déverrouiller les pièges de la grammaire: maîtriser les accords des participes passés, les principales difficultés orthographiques, les pluriels des noms composés... Améliorer l'expression écrite, développer l'autonomie en rédaction et la maîtrise de stratégies d'autocorrection. Rédiger des textes structurés et cohérents, sans fautes (ou presque) avec un minimum d'assiduité et de rigueur.

570-813-BU Créativité et production d'idées [45 h]

Mettre en pratique différentes approches et techniques de créativité dont l'approche associative, bisso associative et analogique. Apprendre et mettre en application les principaux éléments de résolutions créatrices de problèmes.

589-8B4-BU Rédaction publicitaire [60 h]

Reconnaître les formats publicitaires jumelés aux techniques de rédaction. Différencier et produire différents styles de rédaction tout en s'assurant de respecter les règles qui leurs sont associées (rythme, équilibre mots versus minutes allouées au message, etc.).

Les notions théoriques et pratiques développées dans les cours de français I et II ainsi que celles vues dans le cours d'introduction à la créativité seront très utiles pour ce cours.

589-8D4-BU Production de publicités et direction artistique [60 h]

Développer une ouverture à l'exploration des nuances de textes et de leur rythmique. Diriger les voix commerciales afin que ces dernières puissent démontrer une intégration des mécanismes de jeu pour l'interprétation des textes du message publicitaire.

QUATRIÈME SESSION

589-8E4-BU Projet intégrateur I, production de messages publicitaires [60 h]

Produire plusieurs campagnes publicitaires de différents styles et créer des jingles de niveaux de complexité différents.

Ce cours permet de réinvestir les notions théoriques et pratiques vues dans les deux premières sessions (français, informatique, direction artistique, logiciel Végas et créativité).

601-8D3-BU Français III [45 h]

Faire l'apprentissage de sa propre écriture en utilisant divers procédés et différentes techniques du domaine des lettres (comme l'écriture avec contraintes, l'écriture par réaction et l'écriture par construction), tout en réalisant un premier contact avec les genres littéraires suivants : narratif, poétique et essayiste. Établir des liens entre les techniques de création et l'écriture, puis entre la production de sens et la diffusion.

603-8A3-BU Anglais fonctionnel [45 h]

Atteindre un niveau fonctionnel dans l'utilisation de la langue anglaise. Comprendre et formuler des messages très simples d'intérêt général, et ce, en utilisant un vocabulaire d'usage courant. La nature des activités et les thèmes proposés sont regroupés comme suit et définissent également le niveau du groupe: les thèmes de la vie courante.

589-8A3-BU Gérer sa carrière [45 h]

Mieux se connaître sur un plan professionnel (forces, faiblesses, préférences), explorer le marché du travail dans le domaine radiophonique; effectuer des choix en accord avec son image et ses objectifs professionnels, élaborer une stratégie d'autopromotion. Préparer les documents pertinents pour la stratégie élaborée et prendre des moyens pour obtenir et conserver son emploi. Ce cours se veut une porte d'entrée sur le monde du travail, que l'étudiant décide de devenir travailleur autonome, ou qu'il préfère tenter de s'insérer dans une structure corporative. C'est un cours de fin de formation professionnelle.

CINQUIÈME SESSION

589-8C4-BU Rédaction : humour et publicité [60 h]

Rédiger des textes en utilisant l'humour. Découvrir les éléments inclus dans la compréhension de la notion d'humour, le choix des mots, les tournures de phrases et leur utilisation judicieuse, l'impact de la communication.

589-8E8-BU Projet intégrateur II, rédaction et production de messages publicitaires [120 h]

Rédiger et produire plusieurs campagnes publicitaires, à partir de demande de clients différents, et ce, dans les délais prescrits.

Rédiger des 'spots' publicitaires de différents styles et créer des jingles de niveaux de complexité différents. Ce cours permet à l'étudiant de réinvestir les notions théoriques et pratiques vues dans les sessions de son programme (français, rédaction, informatique, direction artistique logiciel Végas et créativité etc.).